

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH THANH HÓA
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

TẬP BÀI GIẢNG TEAMBUILDING

(Dành cho sinh viên ngành Quản lý Văn hóa,)

Giảng viên soạn : ThS. Vũ Thị Thủy
Vũ Thị Huyền

Bộ môn : Quản lý Văn hóa

Khoa : Văn hóa – Thông tin

THANH HÓA, NĂM 2023

KỸ NĂNG TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG HOẠT NÁO TEAMBUILDING

1.1. *Khái quát hoạt động team building*

Khái niệm teambuilding

Vào khoảng cuối những năm 20 của thế kỷ trước. Elton Mayy (1880 – 1949) chính là người đầu tiên nghiên cứu những hoạt động này, ông đã khai sáng ra “hoạt động tương quan giữa người với người” (Human Relations Movement) với những chuỗi thử thách trong những điều kiện nhất định, nhằm thử khả năng làm việc của nhóm công nhân. Qua nhiều lần nghiên cứu và phân tích người ta đồng ý rằng yếu tố thành công là tinh thần đồng nhất, tạo sự gắn kết và hỗ trợ nhau trong tập thể.

Team building chính thức được các công ty du lịch khai thác từ năm 1960 với mục đích gắn kết tinh thần và tạo ra các tour du lịch mang tính đoàn kết cao. Sự tương tác giữa cá nhân với tập thể, những chương trình game mang tính đồng đội cao đã tạo ra sức hút độc đáo cho du khách. Trải qua lịch sử phát triển, tới nay du lịch team building đã trở thành giải pháp cho các doanh nghiệp, tổ chức muốn tạo ra sức mạnh gắn kết tập thể của mình.

Làm việc và hoạt động theo nhóm đã trở thành yêu cầu bắt buộc của hầu hết các lĩnh vực cuộc sống, tuy nhiên việc tạo ra sức mạnh tập thể để gắn kết, để các thành viên trong nhóm hiểu nhau luôn là câu hỏi của người quản lý. Nhóm của bạn có làm việc cùng nhau hiệu quả hay không, có thể vượt qua những khó khăn lớn tưởng chừng như bỏ cuộc, có sự đồng cảm và hỗ trợ từ đồng đội để mỗi thành viên phát huy hết sức mạnh của mình???,... mọi câu hỏi đều có thể tìm thấy ở Team building.

Teambuilding là gì?

Teambuilding là những trò chơi, hoạt động xây dựng tinh thần đồng đội.

Đặc điểm của chương trình Teambuilding

Tính giải trí: Khi tham gia Teambuilding, người chơi được vui vẻ, sôi nổi. Người tham gia thường có tâm thái muốn tham gia Teambuilding để được sướng. Bởi vậy mới đưa yếu tố trò chơi trong khái niệm Teambuilding.

Hoạt động mang tính tập thể: Các chương trình Teambuilding đều tổ chức cho số

đồng. Người tham gia càng nhiều càng mang lại những giá trị tập thể rất sôi nổi và nguồn năng lượng đặc biệt.

Giá trị truyền tải: Tất cả các trò chơi, hoạt động của Teambuilding đều ẩn chứa những giá trị và bài học về tinh thần đồng đội (làm việc nhóm, sự gắn kết, văn hóa đội nhóm...)

Ứng dụng của Teambuilding

Bởi Teambuilding vừa có tính giải trí vừa có tính truyền đạt giá trị, bài học. Bởi vậy, Teambuilding đang có ứng dụng ngày càng rộng rãi đối với doanh nghiệp, tổ chức và giáo dục. Đối với doanh nghiệp, Teambuilding dùng để nâng cao văn hóa làm việc đội nhóm, xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Đối với giáo dục, Teambuilding là phương pháp đào tạo mới, đào tạo thông qua thực hành và trải nghiệm.

Sự khác biệt của Teambuilding

Teambuilding khơi gợi cho người tham gia sự hào hứng, động lực và chủ động tham gia. Khi hòa mình trong Teambuilding, chúng ta được chơi được thể hiện những phản xạ con người thật của mình. Đây là nhu cầu của mọi lứa tuổi, mọi tầng lớp. Bởi vậy, Teambuilding phù hợp với mọi lứa tuổi, nghề nghiệp và địa vị xã hội.

Teambuilding gợi mở cho người tham gia tự đúc kết những bài học riêng và giá trị riêng. Trong cùng hoàn cảnh, thời gian và không gian mỗi người

Có cách trải nghiệm khác nhau thì đúc rút, chiêm nghiệm ra những bài học khác nhau. Chiêm nghiệm kiến thức là phương pháp đỉnh cao trong giáo dục. Khi ấy, bài học mà bạn chiêm nghiệm là của chính bạn, nó mang sức sáng tạo và khác biệt rất lớn. Và xã hội ngày nay đang cần những con người như vậy. đánh giá, Teambuilding sẽ là xu hướng của ngành giáo dục trong tương lai.

Phân biệt quản trò, hoạt náo viên, trưởng trạm, HDV Teambuilding, huấn luyện viên, giáo viên

Quản trò là người tổ chức các trò chơi nhằm mang tính cười đến cho người tham gia. Hiện nay, từ quản trò thường gắn liền với việc tổ chức các trò chơi bựa, bởi những trò chơi họ hay tổ chức. Động cơ tạo tiếng cười cho người khác là tốt, nhưng nếu tránh được những hình ảnh phản cảm khi tổ chức sẽ tốt hơn rất nhiều.

Hoạt náo viên là người khuấy động không khí, giúp cho đám đông trở nên sôi nổi hơn và náo nhiệt hơn. Hoạt náo viên thường xuất hiện ở chương trình cổ vũ, hoạt náo trên xe ô tô...

Trưởng trạm (Facilitator) nhân vật này thường gọi khi tổ chức các chương trình amazing (cuộc đua kỳ thú, truy tìm kho báu, một số người gọi là big game). Nhiệm vụ của họ là đứng ở 1 trạm nào đó trong kịch bản, khi người chơi đến nơi họ kiểm tra mật mã hướng dẫn đội chơi đến có chính xác hay không, đưa ra thử thách cho đội chơi giải quyết, phát mật thư hướng dẫn đi tiếp. Để làm việc tốt, họ cũng cần kỹ năng dẫn dắt, truyền tải thông điệp. Song mức độ chuyên sâu không bằng Teambuilding.

HDV Teambuilding như chia sẻ ở trên, Teambuilding cần gọi mở và tạo bối cảnh giúp người tham gia tự đúc kết và chiêm nghiệm các bài học. Nhiều lúc, kịch bản hướng đến giá trị A. Nhưng người tham gia đúc kết ra giá trị B. Đó là điều hết sức bình thường. Nhiệm vụ của HDV Teambuilding là dẫn dắt đưa người chơi trải nghiệm các trò chơi, hoạt động, cung bậc cảm xúc khác nhau theo ý đồ kịch bản. Cuối cùng là dẫn dắt, gọi mở để người chơi chiêm nghiệm ra bài học, giá trị riêng.

Huấn luyện viên là người đưa ra các thử thách (thường rất khó khăn) và cổ động (có chút ép buộc) người tham gia phải vượt qua. Khi vượt qua thử thách, người tham gia sẽ đúc kết ra giá trị bài học huấn luyện viên sẽ chia sẻ.

- Team building có vai trò như một khóa huấn luyện tập thể, người hướng dẫn viên cho các tour du lịch team như một người chỉ huy, đưa ra các tình huống, các trò chơi độc đáo cho các thành viên tham gia, từ đó phát huy tinh thần tập thể, kích thích bộ lộ cảm xúc, suy nghĩ, thái độ của mỗi thành viên tham gia.

-Tổ chức du lịch team building không giống việc tổ chức các chương trình du lịch thông thường. Ngoài việc xây dựng tour, tuyến điểm để đáp ứng nhu cầu giải trí, thư giãn tham quan của du khách, chương trình còn cần hoạt động team building để thỏa mãn nhu cầu từ đơn vị đặt dịch vụ. Trong đó, hoạt động team building là điểm hấp dẫn khách hàng nhất nhờ những lợi ích của nó đối với cá nhân và tập thể.

- Team building thường được tổ chức ngoài trời: bãi biển, khu vực sông nước, núi non, sân chơi rộng, trong rừng...Gồm nhiều trò chơi tập thể: kéo co, nhảy bao bố, chạy tiếp sức...

1.1.5. Các yếu tố cần thiết để tiến hành tổ chức team building.

- *Nắm bắt nhu cầu của đối tượng.*

Bất kỳ khách hàng nào khi đặt dịch vụ của một công ty tổ chức du lịch team building đều quan tâm đến thông điệp các thành viên của họ gặt hái được sau chuyến đi. Đó có thể là thời gian giải trí thư giãn đơn thuần cho các thành viên, hoặc là vấn đề liên kết các thành viên trong nhóm, tìm kiếm tài năng tổ chức lãnh đạo đội nhóm, cách làm việc khoa học hay củng cố niềm tin và gắn bó với nhau. Vì vậy công ty tổ chức du lịch team building cần nắm được điều này ngay từ đầu để lựa chọn các trò chơi và cách tổ chức chương trình phù hợp.

- *Lên kế hoạch*

Cần lên một kế hoạch tỉ mỉ về thời gian, địa điểm và dụng cụ cần thiết mang theo trong chuyến đi. Ngoài ra, người lên kế hoạch cho chuyến du lịch team building cần lưu ý đến độ tuổi, giới tính, trình độ văn hóa, kỹ năng chuyên môn, số lượng người tham gia trong chuyến du lịch để sắp xếp trò chơi cho phù hợp. Với mỗi chi tiết của chương trình, cần lên lịch phân công để chương trình chạy hiệu quả tạo được ấn tượng tốt nhất. Ngoài ra cần có phương án dự phòng để đối phó những tình huống ngoài ý muốn.

Thời gian nghỉ giữa giờ: nên xen kẽ các trò chơi động và tĩnh để tránh sự mệt mỏi quá sức. Cũng nên bố trí, sắp xếp thời gian nghỉ ngơi hợp lý giữa và sau những trò chơi để mọi người được phục hồi năng lượng.

- Khảo sát địa điểm

Những địa điểm khác nhau sẽ phù hợp với những trò chơi khác nhau nên khảo sát địa hình sẽ tìm ra được địa điểm tốt nhất để tổ chức game cho tập thể.

- Chuẩn bị dụng cụ

Lên danh sách những dụng cụ cần mang theo để chuẩn bị trước và trong chuyến du lịch để có thể thực hiện trò chơi. Cần kiểm tra độ an toàn của các dụng cụ và khả năng di chuyển trong đoàn. Dụng cụ cần phải thích hợp với độ tuổi, sức khỏe và giới tính của người chơi

- Phần thưởng

Phần thưởng là thứ không thể thiếu trong bất kỳ cuộc chơi nào. Cũng có thể phần thưởng chỉ nên mang tính khích lệ người chơi và không cần quá chú trọng đến giá trị vật chất.

1.1.6. Ý nghĩa của việc tổ chức hoạt động team building.

-Tính đạo đức: tạo cho người chơi tính nhẫn nại, đoàn kết, hoà đồng với tập thể, vui tính, vị tha.

-Trí tuệ: Giúp cho người chơi có tính sáng tạo có óc quan sát nhanh, nhận định được lời nói nhanh, phán đoán và ứng xử khôn khéo, nhớ được lâu, khéo léo.

-Thể lực: Rèn luyện cho người chơi nhanh nhẹn tai mắt, tay chân, có sức bền cao, tăng cường thêm sinh lực, tính chịu khó, tháo vát.

-Loại bỏ tật xấu như: nóng tính, cộc cằn, hay ăn gian, sửa được những khuyết điểm mà cá nhân hay tập thể ttrong lúc chơi mắc phải.

-Có luật chơi rõ ràng ,có thi đua, có thưởng, phạt công minh, bất vụ lợi, vô tư.

1.1.7. Phân loại các hoạt động team building.

Team building theo một góc nhìn đơn giản nhất chính là xây dựng hoạt động đội, nhóm, từ đó đem lại những lợi ích thiết thực không chỉ cho mỗi cá nhân mà còn cho cả tập thể tổ chức . Team buiding có thể được phân loại như sau:

***Căn cứ vào không gian chơi**

Chơi trong nhà

Thường được áp dụng tại văn phòng của các công ty, kết hợp với tổ chức sinh nhật nhân viên. Nếu lớn hơn là các chương trình Teambuilding indoor trong các khách sạn lớn. Bạn cần có danh sách các hoạt động phù hợp với không gian này.

Chơi ngoài trời

Không gian này khá quen thuộc, nhưng bạn nên lưu tâm đến việc tổ chức trên bãi cỏ, sân đất hay sân bê tông nhé. Sân chơi ảnh hưởng đến mức độ xây xước da của người tham gia và cũng ảnh hưởng đến sức chiến đấu máu lửa của người chơi. Thường sân cỏ luôn là phương án tối ưu nhất.

Chơi trên xe ô tô

Cái này thì quá quen thuộc, dù bạn có làm Teambuilding chuyên nghiệp hay không thì hoàn cảnh và không gian này rất quen thuộc với bạn. Bạn nên có một thư viện sẵn cho các hoàn cảnh này nhé.

Chơi trong buổi hội nghị, hội thảo

Gần đây, các hội thảo có xu hướng muốn bầu không khí sôi nổi trước khi bắt đầu. Bạn nên chuẩn bị các trò chơi phù hợp để nắm bắt cơ hội mới này nhé.

Trò chơi dành cho học sinh

Học sinh chơi thường khá chán, bạn cần biết lựa chọn các trò chơi cho phù hợp. Có tính đồng đội nhưng hạn chế động chạm vì họ đang ở lứa tuổi “hoàn thiện cơ thể”. Việc yêu cầu nam nữ cầm tay nhau không phải đoàn nào cũng dễ dàng. Bạn cần đánh vào tâm lý đoàn kết lớp học. Và các trò chơi cần hướng tới việc thi đua giữa các lớp hoặc các tổ đội trong lớp. Bạn sẽ dễ dàng gặt hái thành công hơn và cuốn hút hơn.

=

1.2. Các yếu tố tạo nên sự thành công trong tổ chức hoạt động team building

Giọng nói truyền lửa, đây là dấu hiệu dễ thấy của các HDV Teambuilding khi so sánh với các HDV khác. Chất giọng của HDV Teambuilding thường khỏe, vang và rất có nội lực. Một số HDV Teambuilding chuyên sâu còn có chất giọng trầm ấm và nói chuyện rất lọt tai.

Ngôn ngữ hình thể. Ngoài giọng nói, ngôn ngữ hình thể cũng tác động và truyền thông điệp rất mạnh đến người chơi. Bởi vậy, việc hiểu và vận dụng linh hoạt ngôn ngữ cơ thể là yếu tố mà HDV nào cũng cần quan tâm.

Tư duy và phản xạ ngôn từ linh hoạt. thấy hầu như nghề nào ăn nói nhiều cũng cần đến cái này. học tư duy và phản xạ ngôn từ linh hoạt từ các nghệ sĩ hài và áp dụng trong Teambuilding để gia tăng giá trị.

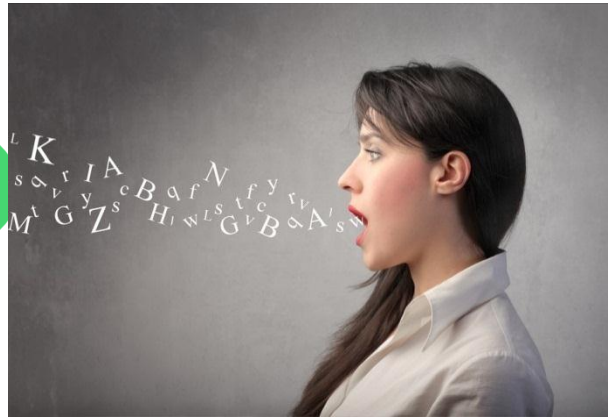
Thư viện Teambuilding. Dù HDV Teambuilding hay bất kể HDV nào, việc có cho mình vốn nghề là điều rất quan trọng. Vốn nghề vừa giúp bạn tự tin vừa chứng tỏ bản lĩnh, kinh nghiệm nghề của mình. Vốn nghề của HDV Teambuilding chính là thư viện Teambuilding. Đặc thù của Teambuilding là tạo ra hoàn cảnh, bối cảnh gọi mở cảm xúc và giá trị cho người tham gia. Để làm được điều đó, bạn cần am hiểu và trạng thái trải nghiệm Teambuilding để dẫn dắt người chơi đi qua các cung bậc cảm xúc khác nhau. Khi ấy, giá trị và bài học mới xuất hiện

Xử lý tình huống. Đặc thù của Teambuilding là tổ chức cho đám đông và tổ chức ở ngoài trời. Bởi vậy, yếu tố phát sinh xảy ra bất ngờ là điều luôn xuất hiện. Bởi vậy, HDV Teambuilding phải có kỹ năng xử lý tình huống một cách duyên, hài hước và hợp lý với hoàn cảnh.

Truyền giá trị là điều tất cả các chương trình Teambuilding đều hướng đến. Nhưng truyền như thế nào để khách hàng, người chơi hiểu được và thấm nhuần được chính là công việc của HDV Teambuilding

1.2.1. Giọng nói truyền lửa

GIỌNG NÓI TRUYỀN LỬA



Giọng nói là yếu tố quan trọng quyết định đến sự cuốn hút của bạn. Các HDV Teambuilding chuyên nghiệp luôn khiến cho đám đông bị cuốn theo bởi những câu nói đầu tiên của họ. đã từng huấn luyện cho nhiều thế hệ, yếu tố khiến họ tự ti không dám đứng nói trước đám đông đề liên quan đến giọng nói.

Giọng nói rõ chữ

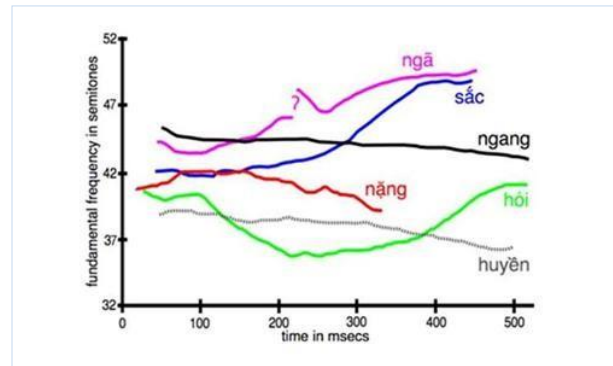
Rõ chữ tức là phát âm chuẩn dấu. Người Thanh Hóa hay phát âm dấu “~” và dấu “?” đổi chỗ cho nhau. Ví dụ: “ngã rẽ” bị lái như “ngả rẽ”, vùng Nghệ An – Hà Tĩnh hay nói dấu “huyền” thiên hướng dấu “nặng”. Ví dụ: “Nguyễn Tất Thành” lái sang “Nguyễn Tất Thạnh”. Ở Ba Vì hay nói thiên hướng “dấu huyền” hóa các chữ. Bà Vì cò còn bò vàng...

Tiếng Việt có tính chất tượng thanh rất cao. Có 6 thanh cơ bản: ngã, nặng, ngang (không dấu), hỏi, huyền, sắc. Mỗi thanh có một ngữ điệu (cao độ, trường độ) khác nhau. Giọng nói rõ chữ tức là bạn phát âm chuẩn xác ngữ điệu của từng dấu.

Khi bạn nói rõ chữ, giọng nói của bạn trở nên mềm mại hơn và cuốn hút hơn. Giống như việc câu từ khi hát nghe hay hơn là nói.

Giọng nói rõ chữ giúp cho bạn truyền đạt các giá trị bài học hấp dẫn hơn, dễ in sâu trong tâm trí của người chơi hơn.

	BẰNG	TRẮC
CAO	ngang	sắc ngã
THẤP	huyền	hỏi nặng



Giọng nói chuẩn lưỡi

Hiểu đơn giản là lưỡi được đặt đúng vị trí khi phát âm. Một số lỗi liên quan đến lưỡi chưa chuẩn như: nói đầy lưỡi, ngấn lưỡi; ngọng l-n, phát âm sai chữ t và chữ th...Để khắc phục được lỗi này, bạn phải luyện cho lưỡi mềm dẻo và dùng lý trí điều khiển lưỡi

đúng chuẩn khi phát âm. thường hướng dẫn học viên của mình sửa lỗi chuẩn lưỡi với 3 bước cơ bản sau:

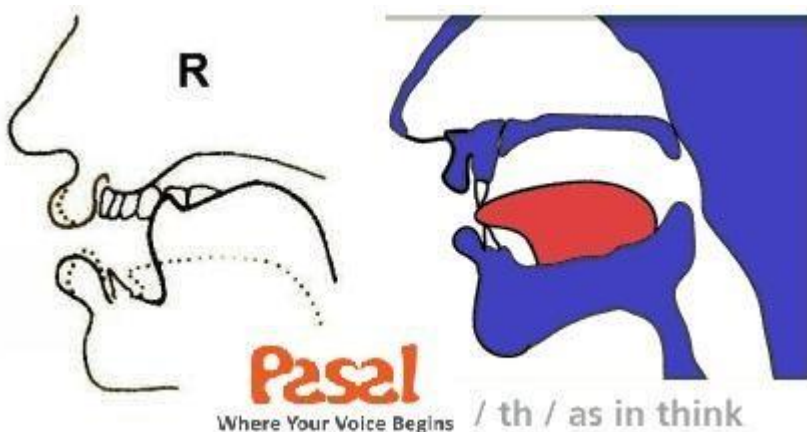
Bước 1: Luyện cho lưỡi dẻo với các bài tập tác lưỡi, thò thụt lưỡi liên tục, uốn cong lưỡi...

Bước 2: Tư duy và dùng ý chí điều khiển lưỡi đặt đúng vị trí của

các phụ âm. Âm l (lờ cao :p _ lưỡi cong, đầu lưỡi chạm hàm lợi trên) n (nờ thấp _lưỡi thẳng, đầu lưỡi đặt chân răng hàm trên)

Bước 3: Luyện đọc văn bản toàn chữ n, toàn chữ l, l-n đảo vai trò cho nhau. Bạn nhớ đọc chính xác và chắc từng từ, đừng đọc nhanh quá. Việc đọc mấy câu khó như (lê nin lên núi lấy lá non và làm nón lá) thì các bạn đừng vội đọc quá. Hãy đọc những câu dễ trước nhé. Quan trọng nhất là luyện tập thành phản xạ để khi lên sân khấu bạn không bị mất kiểm soát về chất giọng của mình.

Những trường hợp đầy lưỡi hoặc lưỡi ngấn thì cách luyện tập nhàn hơn một chút.



GIỌNG NÓI KHỎE – VANG

Giọng nói khỏe tràn đầy nội lực. Mỗi khi bạn cất tiếng nói, người nghe cảm nhận được sự sung mãn trong bạn. Giọng nói khỏe thường dày dặn, chắc nịch và nhiều năng lượng

Giọng nói vang giúp bạn trở nên uy lực hơn và có sức hấp dẫn hơn. Giọng nói vang tức là khi bạn nói có sự phản hồi

về âm thanh ngược trở lại (trong tích tắc 1 giây đổ lại). Giống như echo kỹ thuật âm thanh hay áp dụng cho các ca sĩ. Những người nói chuyện duyên dáng và cuốn hút thường sở hữu chất giọng vang này. Chất giọng vang áp dụng cho cả nam giới và nữ giới.

Chất giọng không vang (giọng nói cụt) thường khiến cho người nghe thấy hụt hẫng, thiếu thân thiện.

Bí quyết này không phải ai cũng nhận ra để rèn luyện tạo sự ấn tượng trước đám đông

MUỐN CÓ GIỌNG KHỎE PHẢI CÓ HƠI BỤNG?

Hơi bụng giúp bạn nói được lâu hơn, dài hơn, câu từ chắc hơn đặc biệt là khỏe khoắn hơn. Khi chúng ta còn nhỏ, chúng ta thường thở theo nguyên tắc hơi bụng. Nhưng lớn lên, không hiểu vì lý do gì, hầu hết chúng ta lại thở bằng hơi ngực.



Hơi bụng là khi bạn hít vào, bụng phình to ra để chứa được nhiều hơi. Hơi ngực là khi bạn hít vào, ngực bạn mở rộng hơn và bụng hóp lại. Hơi bụng (cách thở phát

huy cả vai trò dự trữ khí của lồng ngực và cơ hoành) giúp giữ và nén được nhiều hơi. Còn hơi ngực chỉ sử dụng đa phần là lồng ngực nên lượng hơi giữ lại không được nhiều. Người nói hơi bụng thường nói chậm chắc, rõ ràng không vấp.

Người nói hơi ngực thường nói nhanh, nói ẩu và dễ bị mệt khi nói nhiều.

LUYỆN TẬP GIỌNG NÓI VANG

Giọng nói vang hơi khó luyện tập. Để có giọng nói vang đòi hỏi phản họng của chúng ta phải rộng. Thực ra cuống họng của ai cũng rộng. Nhưng vì ít để ý và ít vệ sinh cuống họng nên ở đó có rất nhiều dịch (dịch mũi, dịch họng) làm cản trở hơi phát ra. Bình thường chúng ta đánh răng chủ yếu là vệ sinh răng và lưỡi, ít có người vệ sinh cả cuống họng của mình.

GIỌNG NÓI CHUẨN

LÀ GIỌNG NÓI TRÒN VÀNH, RÕ CHỮ, CHUẨN LƯỠI

Giọng tròn vành



Tức là phát âm đúng khẩu hình miệng. Khẩu hình miệng sai dẫn đến giọng nói bị ngọng, giọng địa phương. Ví dụ: Một số người hay nói “o” thành “oa”, như “con chó” thì phát âm là “con chóa”. Chữ “e” hay bị lái thành “ie”: “ăn kiem”,

“iem thêm đi chơi”...

GIỌNG NÓI TRẦM ẦM

Đây là trạng thái đỉnh cao của giọng nói. Những người có chất giọng nói trầm ầm thường kể chuyện rất cuốn hút và mê hoặc lòng người. Mỗi khi họ cất lên tiếng nói, bạn đều lắng nghe để nuốt trọn từng từ cho dù họ có nói bằng quơ.

Để có giọng nói trầm ầm, cần có sự kết hợp hài hòa giữa giọng nói khỏe, vang.

Nhưng thiên về vang nhiều hơn. Tức là

bạn cần luyện tập để giọng nói được phát tiếng từ sâu trong cuống họng thì giọng của bạn càng trầm và ầm.

Trái ngược với giọng trầm ầm là giọng cao, mỏng. Chất giọng này phát âm ngoài cuống họng, dễ bị thê và nghe rất dật tai (nếu nói qua mic)

Giọng nói trầm ầm bắt mic cực hiệu quả và có một sức mạnh thu hút đám đông rất lớn.

GIỌNG NÓI DUYÊN

Tức là mỗi khi bạn cất lên tiếng nói, người nghe vừa lắng tai vừa hướng mắt nhìn khẩu hình miệng của bạn cử động. Họ bị cuốn vào nhịp cử động giữa môi, răng, cơ mặt của bạn. Điều này rất quý đối với các HDV gala, HDV sân khấu đặc biệt là HDV truyền hình.

Để có giọng nói duyên, bạn cần luyện tập kỹ giọng nói tròn vành kết hợp với vận động cơ mặt. Sao cho, miệng bạn lúc nào cũng ở tư thế “chè tươi” khi phát âm. Đây chính là nhân tố bí ẩn khiến cho khán giả cảm thấy bạn là HDV duyên dáng, cuốn hút mà không biết vì sao!

1.2.2. Ngôn ngữ cơ thể

Đám đông bị thu hút rất nhiều bởi ngôn ngữ hình thể khi bạn đứng trước họ. Ngôn ngữ hình thể là một dạng thông điệp phi ngôn từ. Cho dù bạn không nói ra nhưng những cử chỉ của bạn đều truyền đi một thông điệp nào đó. Bởi vậy, bạn cần phải để ý và chỉnh sửa ngôn ngữ cơ thể của mình sao cho lôi cuốn và tích cực nhất. Ngôn

ngữ hình thể được biểu lộ qua:

Cảm xúc trên khuôn mặt

Cơ mặt (má, chán, cằm) kết hợp với ánh mắt, nụ cười là những nhân tố chính tạo nên cảm xúc trên khuôn mặt của bạn. Nếu bạn đang vui mà ánh mắt cứ nhìn xuống dưới, điều đó khiến cho người đối diện có cảm giác bạn đang buồn. Khi bạn mời người chơi tham gia một hoạt động nào đó, nếu bạn cười và hé hàm răng trên, lời mời của bạn sẽ thiện cảm và hiệu quả hơn rất nhiều. Khi bạn kể chuyện, nếu khuôn mặt bạn biểu lộ cảm xúc nhập vai nhân vật, bạn sẽ dễ dàng lôi cuốn người xem hơn rất nhiều...

Dáng đứng

Dáng đứng của HDV Teambuilding thường ít chuyên nghiệp hoặc chỉnh chu bằng dáng HDV Gala. Thế nhưng bạn hoàn toàn có thể luyện tập dáng đứng sao cho đẹp nhất. Khi tổ chức Teambuilding 2 chân của bạn cần rạng rộng (khoảng cách rộng hơn vai một chút) để thể hiện sự khỏe khoắn của mình. Bạn không tin thì khi tổ chức, bạn thử đứng 2 chân chụm vào nhau xem. Sự phản hồi cảm xúc của người chơi sẽ theo hướng khiến bạn bất ngờ ngay. Khi đứng, 2 bàn chân càng song song với nhau thì dáng càng đẹp và chuyên nghiệp. Bạn đừng đứng rạng rộng rồi 2 bàn chân tạo với nhau 1 góc $>120^\circ$, khi ấy nhìn bạn khá vênh vẹo và giống với võ sĩ đang thách thức đối thủ. Cảm tình của khán giả về bạn sẽ giảm đi đáng kể đấy.

Dáng đi

Thông thường nếu ai ít để ý đến dáng đi của mình thì thường hay có dáng đi kiểu chân vịt, hai bàn chân hay xòe ra. Khi bạn đi trên cát bạn sẽ thấy hình ảnh của mình rõ rất. Dáng đi đẹp là dáng đi sao cho người đứng đối diện bạn không thấy khe được tạo bởi 2 chân. Dáng đi này được nghề người mẫu áp dụng rất triệt để. HDV đương nhiên không cần đánh vồng hoàng tráng như người mẫu nhưng bạn vẫn có thể áp dụng nguyên lý dáng đi đẹp để tăng lực cuốn hút của mình

Dáng vung tay

Tay luôn để ở quanh vùng rốn là đẹp nhất. Hạn chế buông thõng xuống dưới. Khi vung tay thì cánh tay hơi trùng chút xíu và động tác cần dứt khoát rõ ràng. Bạn sẽ mạnh mẽ hơn rất nhiều bởi cánh tay của mình đây.

Dáng ngồi

Trong mọi hoàn cảnh, lưng luôn luôn phải thẳng. Để giúp học viên luyện tập được ngôn ngữ hình thể, thường kết hợp với âm nhạc. Cách luyện tập này vừa có tác dụng giúp học viên thẩm âm, cảm thụ âm nhạc vừa giúp học viên tự tin hơn với chính dáng của mình. Khi các bạn tự tin rồi mới nâng cấp lên trình độ diễn đạt thông điệp thông qua điệu bộ cử chỉ. Phương pháp rèn luyện này có tác dụng lớn để hình thành thói quen tốt. Đảm bảo mỗi khi lên sân khấu hoặc cầm mic, bạn không bị quên vì áp lực.

1.2.3. Tư duy và phản xạ ngôn từ linh hoạt

Đây chính là yếu tố khác biệt của HDV so với các nghề ăn nói khác. Ngôn từ vừa linh hoạt vừa duyên thậm chí rất hài hước. Khi bạn sở hữu kỹ thuật về tư duy và phản xạ ngôn từ linh hoạt, bạn sẽ giúp khán giả có nhiều tiếng cười hơn khi bạn bình luận trò chơi, bình luận sự tương tác của khán giả...Hay đơn giản là bạn sẽ câu giờ, xử lý tình huống phát một cách duyên dí dỏm khi cần.

Nếu bạn chưa có khướu ăn nói, không sao hết, bạn có thể luyện tập để sở hữu kỹ năng này.

Thứ nhất, bạn cần biết nguyên lý ngôn từ tạo nên tiếng cười.

Kỹ thuật này các nghệ sĩ hài dùng rất thường xuyên. Dưới đây, chia sẻ tới bạn một vài kỹ thuật do quan sát và phân tích.

Gây hài dựa trên ngôn từ mang tính hình tượng. Kỹ thuật này khá phổ biến, và đoán bạn cũng đã từng dùng. Có điều bạn cần học và rèn luyện để dùng nói một cách duyên dáng và phù hợp với nhiều đối tượng hơn. Kỹ thuật này là nói những từ ngữ khiến cho người nghe tưởng tượng đến những bộ phận, hoạt động nhạy cảm của

con người. Nhưng không bao giờ được nhắc đến ngôn từ nhạy cảm đó một cách trực tiếp. Thông thường kỹ thuật này hay sử dụng các danh từ. Ví dụ: Quất Lâm, Đồ Sơn là từ ngữ địa danh dễ gây cười đối với nam giới. (Nữ giới có thể họ cũng buồn cười nhưng họ thường e thẹn ít thể hiện). Các từ ngữ liên tưởng bộ phận nhạy cảm của con người như: chuối (to, nhỏ, dài, ngắn, cứng mềm...), chim, bướm; các loại hoa quả của phụ nữ (táo, bưởi, chanh) và thường có số 2 đi kèm...

Gây hài dựa trên tính từ mô tả. Khi nói chuyện với đối tượng nữ, bạn mô tả khéo liên quan đến cân nặng, mùi, màu sắc, số lượng để tạo tiếng cười.

Thứ hai, tư duy ngôn từ linh hoạt chủ yếu dựa trên các yếu tố sau:

Linh hoạt danh từ. Tức là khi đối phương nhắc đến danh từ nào, bạn phản xạ theo hướng nói danh từ đồng nghĩa, tương đương nghĩa hoặc trái nghĩa để đối đáp. Để phản xạ linh hoạt danh từ, bạn cần đọc nhiều và trải nghiệm nhiều để có vốn từ vựng lớn. Nhắc đến danh từ thường gắn liền với hiểu biết rộng của bạn.

Ví dụ:

A: Em đến từ đâu vậy?

B: Em đến từ Ba Vì anh ạ.

A: Thảo nào da em đẹp dữ vậy, chắc uống sữa bò trực nhiều hả.

Linh hoạt động từ: Sở hữu tư duy linh hoạt động từ sẽ giúp bạn xử lý tình huống một cách khéo léo và linh hoạt. Linh hoạt động từ liên quan đến quá trình trước và sau xảy ra hành động. Bạn cần quan sát và tinh ý đến những điều này. Ví dụ: Em ơi, buồn ngủ chưa? Em khò được một lúc rồi anh ei? Hoặc: Trời, anh vừa bắt em uống 2 cốc café thì giờ ngủ sao nổi. Tiếp đi anh...

Linh hoạt tính từ: bạn là người có trải nghiệm sâu sắc hay không? Nó được biểu hiện qua số lượng tính từ mà bạn nói hàng ngày. Tính từ càng đa dạng theo cấp bậc chiều sâu, bạn càng được người khác kính nể. Ví dụ, khi nhắc đến bài học của Teambuilding chúng ta thường sử dụng các tính từ để mô tả như: tinh thần đồng đội,

làm việc hết mình, chăm chỉ, đoàn kết, gắn kết, hết mình, vượt qua mọi khó khăn, kiên trì, bền bỉ, đồng sức đồng lòng, không nản chí, không ngại khó, chiến đấu hết mình, nỗ lực, hoàn thành mục tiêu, thành công, chinh phục thử thách, vượt qua chính mình, tự hào, tương hỗ, hỗ trợ, đồng hành, thăng hoa, sung sướng...Bạn hãy trau dồi càng nhiều vốn tính từ, bạn sẽ rất linh hoạt khi bình luận hoặc chia sẻ những thông điệp đúc kết.

Linh hoạt về giới từ: Bạn dùng giới từ linh hoạt để câu nói của bạn trở nên phong phú hơn và cuốn hút hơn. Giáo viên thường hay nói chữ hôm nay rất nhiều khi dẫn chương trình. Thay vào đó, bạn có thể dùng: trong khoảnh khắc này đây, ngay lúc này, giây phút này, thời khắc...Hoặc tình huống bạn trao giải thưởng, bạn có thể đùa với các đội như sau. Chiều nay, 4 đội đã rất cố gắng vượt qua các thử thách mà ban tổ chức đưa ra. Nhưng giải nhất chỉ có 1. Và giải thưởng 5 triệu đồng tiền mặt sẽ thuộc về 1 trong 4 đội của chúng ta. Đương nhiên rồi, giải nhất chỉ có thể thuộc về đội xuất sắc nhất. **Đội đó chính là đội 1 hoặc đội 2 không thì đội 3 hoặc cùng lắm là đội 4.** Xin mời đội xuất sắc lên nhận 5 triệu đồng...Rất nhiều tình huống vừa đầy cảm xúc lên cao trào vừa tạo tiếng cười nhờ cách sử dụng giới từ linh hoạt của HDV.

Linh hoạt cách dùng nghĩa của câu. Ví dụ: Tình anh em không bao giờ được bán, *nếu như chưa được giá*. Kỹ thuật này là bạn nói một câu khẳng định với tông giọng tự tin, ngắt nghỉ một lúc và nói về còn lại. Người nghe bị bất ngờ và rất dễ cười khi bạn nói xong. Bạn có thể áp dụng khi trao giải thưởng. Ví dụ: xin tuyên bố, đội 1 *chắc chắn* về nhất ... nếu như không có đội 2 và đội 3. ...

1.2.4. Thư viện trò chơi teambuilding

XE TĂNG KHÔNG LÒ

Giá trị: Phối hợp & làm việc nhóm hiệu quả

Cách chơi: Mỗi đội đứng trong 1 bánh xe tăng không lò. Cả đội cùng điều khiển để di chuyển bánh xe tăng tới đích. Đội nào đến đích đầu tiên thì thắng cuộc.



TRUYỀN VÒNG

Giá trị: Tạo sự vui vẻ, tương tác.

Cách chơi: Mỗi đội đứng thành hàng ngang, cầm tay nhau. Người đầu hàng luôn chiếc vòng truyền cho người thứ 2. Tiếp như vậy cho đến cuối hàng và truyền ngược lại. Đội nào truyền vòng về vị trí ban đầu nhanh nhất là đội chiến thắng.

Lưu ý: Người chơi luôn cầm tay nhau.



ĐƯA NƯỚC VỀ NGUỒN

Giá trị: Tương tác, hỗ trợ.

Cách chơi: Một đội được phát cho 1 chiếc xô nhỏ và bộ dây buộc. Tất cả thành viên của đội cầm ở đầu sợi dây điều khiển xô. HDV có thể yêu cầu đội chơi mức nước hoặc truyền bóng.

Đội nào mang vật HDV yêu cầu từ vị trí xuất phát đến đích nhanh nhất thì chiến thắng



VẬN CHUYỂN NGUỒN NƯỚC

Giá trị: Tương tác, khéo léo

Cách chơi: Một đội được phát một xô nhỏ và 1 bộ dây. Người A múc nước ở biển vào xô và truyền nước bằng dây cho người B. Người B làm tương tự truyền cho C. Sau thời gian 5 phút. Đội nào mang nhiều nước về vị trí người C nhất thì chiến thắng.



LẬT THẨM

Giá trị: Khéo léo, đồng đội

Cách chơi: Mỗi đội đứng lên chiếc bạt lớn. Đội nào lật ngược chiếc bạt nhanh nhất là đội chiến thắng.

Lưu ý: Đội chơi luôn đứng trên chiếc bạt của mình. Đội nào phạm luật thì làm lại từ đầu.



LUỒN HANG HIỂM

Giá trị: phối hợp, đồng đội

Cách chơi: Người chơi mỗi đội lần lượt chui qua chiếc hang mềm. Khi người A chui qua thì người B mới được bắt đầu. Sau thời gian 5 phút



GÓP NƯỚC

Giá trị: phối hợp, đồng đội, sáng tạo

Cách chơi: Mỗi đội chơi có 1 chiếc xô lớn, 1 xô nhỏ và 4-6 chiếc máng. Đội chơi có nhiệm vụ múc nước từ dưới biển, vận chuyển qua máng nước để đến xô lớn.

Sau thời gian 5 phút, đội nào mang được nhiều nước thì dành phần thắng.



NHẢY THEO ĐỘI TRƯỞNG

Giá trị: Nhiệt tình hết mình

Cách chơi: Đội trưởng bước lên phía trước. Nhạc ngẫu nhiên được bật lên. Đội trưởng thực hiện các động tác bất kỳ theo nhạc. Các thành viên làm theo giống hệt các động tác của đội trưởng. Nhạc thay đổi thì đội trưởng cũng đổi động tác. Đội nào nhảy bốc lửa thì chiến thắng.



LÒ XO THẦN KỲ

Cách chơi: B1: + Mỗi đội gồm 10-12 người, nằm dọc nối nhau, dùng những gì mình nối thành chiếc lò xo dài nhất, sau khi chấm điểm, Mc cho thời gian các đội di chuyển thành chiếc lò xo ngắn nhất và cuối cùng là chiếc lò xo cao nhất.

Cách chấm điểm: Tổng điểm qua ba vòng đội nào nhiều điểm dành phần thắng



BÓP NƯỚC BIỂN ĐÔNG

Cách chơi: B1: + Mỗi đội gồm 10- người, lần lượt các thành viên dùng áo ngâm xuống nước rồi về khu vực bóp nước vào thau, đội nào nhiều nước trong thời gian 5 phút.

Cách chấm điểm: Tổng điểm đội nào nhiều nước dành phần thắng



CƯỚP CỜ

Cách chơi: các đội sẽ tạo thành hàng dọc, chiếc cờ ở giữa, lượt thứ nhất, người nữ chạy về theo kim đồng hồ về đội của mình sau đó luồn qua hàm cầu các thành viên, và cướp cờ, tiếp theo với lượt của nam và sau nam cũng nữ.



VÒNG TRÒN ĐOÀN KẾT

Cách chơi: tất cả các thành viên ngồi sát đầu gối lại với nhau đưa tay lên sợi dây vòng tròn, sau đó các thành viên sẽ tự đứng lên



LÔNG DÂY QUA ÁO

Cách chơi:

Số người chơi: Cả đội đều chơi, nếu số người các đội không bằng nhau thì chọn số người chơi có thể chơi là nhiều nhất.

Chuẩn bị: 3 sợi dây dài 10m, loại dây mềm, 1 cọc để mắc áo, 1 kéo
Luật chơi: Cả 3 đội chơi cùng lúc. Khi có hiệu lệnh của trọng tài, trong mỗi đội, người thứ nhất lồng sợi vào ống tay trái, lồng qua người rồi qua ống tay bên phải sau đó đưa cho người thứ 2, cứ như thế đến khi sợi dây luồn vào người cuối cùng rồi ra đường ống tay. Người cuối cùng chạy đến người đầu tiên để buộc dây lại rồi cả đội chạy đến cọc, mắc sợi dây lên. Đội nào mắc lên trước đội đó thắng.



VẬN HÀNH CỔ MÁY

Chuẩn bị: 2 chiếc vòng gỗ + 1 đồng hồ

Luật: Các thành viên trong đội chơi đứng thành hàng dọc, tay phải luôn tay qua háng, tay trái cầm tay phải người phía trước. Thành viên đầu tiên sẽ truyền chiếc vòng mà không được sử dụng tay để truyền sang cho người tiếp theo, không để vòng rơi xuống đất. Cứ như vậy đến người cuối cùng. Người cuối cùng sẽ truyền quay lại một lần nữa cho đến người đầu tiên. Đội nào làm rơi vòng thì sẽ phải bắt đầu lại từ đầu cho đến khi kết thúc.

Tính điểm: Đội nào di chuyển về trong thời gian sớm nhất sẽ dành chiến thắng.

BUƯỚC CHÂN TÂY SƠN

Dụng cụ: 2 đôi dép gỗ dài 1,2 – 1,5m

Cách chơi: Mỗi đội 5 – 7 người chơi. Các thành viên sẽ phải cùng đi chung một đôi dép gỗ. Cùng nhau di chuyển về đích.

Tính điểm: Đội nào tới đích trước sẽ thắng



ĐUA THUYỀN TRÊN CÁT

Miêu tả: Thành viên của các đội ngoắc chân vào nhau tạo thành 1 chiếc thuyền.

Cách chơi: Các đội là cùng nhau di chuyển mà ko bị tách rời nhau. Nếu tách rời sẽ phải di chuyển lại từ đầu.

Ý nghĩa: Rèn luyện sự nhanh nhẹn, ăn ý. Rèn luyện thể lực



CHUYỀN BÓNG

+Mỗi đội gồm 10-12 người, nằm dọc nối nhau, chỉ nằm và dùng chân di chuyển bóng cho người nằm sau

Cách chấm điểm: Đội nào mang nhiều bóng nhất trong thời gian ít nhất sẽ thắng cuộc.



CHIẾC THẢM THẦN KỲ

Mỗi đội gồm 5-7 người cùng đứng trên tấm thảm, cùng nhảy về đích mà

không bị tuột thảm. Đội nào bỏ tuột thảm phải quay lại vị trí đầu để tiếp tục
Cách chấm điểm: Đội nhảy về đích trong thời gian ít nhất sẽ thắng cuộc.



DI CHUYỂN VỚI PHAO

Mỗi đội gồm 9-10 sẽ được cấp 3 chiếc phao lớn, mỗi phao chứa 3 người.
Cách chấm điểm: Đội nhảy về đích trong thời gian ít nhất sẽ thắng cuộc



KÉO CO DƯỚI NƯỚC

Mỗi đội gồm 10-15 người dùng sức mạnh của tay để kéo co dưới nước

Cách chấm điểm: Phân dây nghiêng vào đội nào đội ấy sẽ là đội thắng cuộc



NHẢY BAO BÓ TẬP THỂ

Miêu tả:

- Dụng cụ: Mỗi đội sẽ được phát mỗi thành viên 1 chiếc bao tải

đã được nối với nhau bằng dây dù.

Cách chơi: Các đội là cùng nhau nhảy theo hiệu lệnh của quản trò về đích.

Mục đích:

- + Rèn luyện sự ăn ý, nhịp nhàng trong công việc.
- + Vui nhộn, sáng khoái.



VƯỢT BÊ VỀ ĐÍCH

Miêu tả: Mỗi đội có những tấm ván để bắc cầu qua những kết bia không đã được đặt trước

Cách tính điểm: đội nào về đích trước đội đó thắng cuộc



ĐUA CÔNG NÔNG TRÊN CÁT

Miêu tả: Mỗi đội 3 nam, 3 nữ, nữ cầm chân nam, nam dùng tay

đua

Cách tính điểm: đội nào có số người về đích trước đội đó thắng cuộc



VƯỢT CHƯỚNG NGẠI VẬT

Miêu tả: chân của các thành viên của mỗi đội được nối với nhau bằng các sợi dây, và phải nằm tay vượt qua các chướng ngại vật

Cách tính điểm: đội nào có số người về đích trước đội đó thắng cuộc



KẾT CHÙM

Quản trò: Đoàn kết. Vòng tròn: Thì sống

Quản trò: Chia rẽ. Vòng tròn: Thì chết

Quản trò: Kết chùm Vòng tròn: Chùm mấy, chùm mấy?

Quản trò: (hô theo dự định của mình - ví dụ: chùm ba, chùm ba hoặc 4 đầu 4 chân,...)

Vòng tròn: (thực hiện theo mệnh lệnh của Quản trò)



1.2.4. Truyền giá trị

Giá trị chính là những mong đợi thực sự của khách hàng. Bạn cần biết khi tổ chức Teambuilding, bạn cần thỏa mãn sự hài lòng 2 nhóm đối tượng như sau.

Nhóm thứ nhất là chính là người quyết định trả tiền. Thông thường chính là sếp, ban lãnh đạo công ty (doanh nghiệp), ban phụ huynh (đoàn học sinh), ban giám hiệu (các trường học). Họ muốn bạn thay họ truyền đi các thông điệp mà họ mong muốn. Các thông điệp này thường được thống nhất trước khi tổ chức. Nhóm thứ 2 chính là những

người trực tiếp tham gia chơi. Họ chỉ mong muốn được chơi vui và chơi nhàn. Nhiều trường hợp họ chơi đơn giản vì “sếp bảo thế”. Khi tổ chức Teambuilding bạn cần nhạy bén xác định tâm thái người tham gia là họ muốn được chơi hay là vì ép buộc nên phải chơi. Khi ấy, bạn sẽ định hình được cách thức truyền giá trị sao cho hiệu quả nhất.

Các cách thức truyền giá trị ra sao?

Cách 1: Truyền giá trị thông qua lời dẫn của HDV Teambuilding

Cách này khá truyền thống và mức độ hiệu quả ở mức thông thường. Giá trị gia tăng không cao. Nhưng bạn vẫn phải thực hiện nó theo đúng kịch bản. Tỷ lệ ngấm bài học từ cách này không cao cho lắm. Bạn nên rèn luyện thêm các cách ở bên dưới, bạn vừa nhàn hơn và mức độ hiệu quả cao hơn.

Cách 2: Nhận xét sự khác biệt phong cách chơi của các đội và liên hệ với thông điệp mà bạn muốn truyền tải

Cách này đòi hỏi bạn cần có sự quan sát nhanh và phân tích chi tiết. Đội một trao đổi rất sôi nổi và không khí vui tươi. Đội hai làm việc trầm lặng nhưng cũng rất hiệu quả... Từng tính cách của các đội, thậm chí các thành viên mà được nêu lên bởi bạn thì người chơi sẽ cực “bò kết”. Nếu bạn ghi nhớ được sự thay đổi cảm xúc thể hiện trên nét mặt người chơi, và bạn nói ra được sự chuyển biến ấy theo hướng tích cực. Chắc chắn bạn sẽ truyền đi được rất nhiều bài học giá trị trong chương trình.

Cách 3: Truyền giá trị thông qua cách đặt câu hỏi

Đây là phương pháp khó nhất và hay nhất. Đặt câu hỏi để gợi mở vấn đề cho

người chơi tự chia sẻ và bộc bạch theo cảm xúc của họ. Cùng là một dạng trải nghiệm nhưng mỗi người lại có những bài học và cách cảm nhận giá trị khác nhau. Ngoài những bài học mà bạn dự định chia sẻ, họ còn đóng góp và bổ sung thêm rất nhiều giá trị khác. Hơn nữa, những giá trị ấy lại gắn liền với văn hóa của tổ chức họ hơn. Và việc khách hàng biết ơn bạn là chuyện không có gì lạ lắm. Tuy nhiên, để đặt câu hỏi hay đúng và trúng mạch cảm xúc đòi hỏi bạn có sự trải nghiệm và va vấp trong cuộc sống nhiều. Đôi khi chỉ cần một câu nói nhưng chạm vào trái tim, người chơi họ chia sẻ cả vài tiếng...

Các trò chơi bựa, chơi theo cho vui hiện nay không còn phù hợp nữa. Khách hàng luôn đòi hỏi những người tổ chức nâng cao các giá trị trong các chương trình Teambuilding. Bởi vậy, bạn hãy chịu khó học hỏi và nâng cao năng lực của mình lên. Có một trang chuyên chia sẻ các giá trị theo từng trò chơi. Bạn thường xuyên ghé thăm để cập nhật. Hy vọng các trang này sẽ giúp ích cho bạn trong công việc.

1.3. Quy trình tổ chức team building

Bước 1: Lên kế hoạch chuẩn bị chương trình: thời gian, địa điểm, kịch bản, đạo cụ, HDV, âm thanh, hỗ trợ viên

Bước 2: Tập trung khách hàng

Bước 3: Khởi động chương trình bằng các hoạt động phá băng

Bước 4: Thực hiện các trò chơi tương tác

Bước 5: Truyền giá trị đến các thành viên trong đoàn

Bước 6: Tổng kết đánh giá kết quả các đội chơi

1.4. Kỹ năng tổ chức team building

TEAMBUILDING PHÁ BĂNG

Nghĩa đen của từ phá băng thì đơn giản dễ hiểu rồi. Nhưng áp dụng trong Teambuilding thế nào thì chúng ta cần trao đổi thêm. Trước khi bắt đầu chương trình, thông thường tâm thái và tâm lý của người tham gia tương đối rời rạc, hoặc họ chưa thể nhập cuộc với tinh thần 100% được. Giai đoạn này phá tan sự ngại ngùng, rụt rè của họ. Để họ tham gia chương trình một cách nhiệt tình nhất. Để

phá băng tốt, bạn cần nắm rõ nguyên tắc sau đây:

Phá băng sự ngại ngùng giữa người chơi với nhau. Bạn có thể bảo người chơi cầm tay nhau chơi các trò chơi của bạn. Hoặc bạn tổ chức giúp họ mát xa đầu bóp cho nhau. Khi người chơi có sự tương tác và chạm với nhau một cách tự nhiên, khoảng cách vô hình ngại ngùng sẽ bị tan biến. Cách này áp dụng hiệu quả thấy rõ trong các buổi hội thảo, vì người tham gia chưa quen biết nhau. Trong các chương trình Teambuilding ngoài trời thì tùy tình huống bạn áp dụng cho phù hợp. Nếu đoàn nào mà thân thiết rồi thì chơi trò ôm nhau “cho máu” chứ không cần phải cầm tay nữa.

Phá băng sự ngại vận động của người chơi. Nếu bạn tổ chức Teambuilding vào mùa đông thì bạn sẽ hiểu nó quan trọng thế nào. Người chơi họ ngại vận động vì lạnh. Thế nên bạn cần có các phương án để phá băng sự ngại này. Kinh nghiệm của đó là chơi các trò chơi mà làm cho người chơi phải di chuyển nhiều, vỗ tay nhiều hoặc nhảy nhót nhiều. Khi người chơi vận động cơ nhiều, sản sinh ra năng lượng và sức nóng trong cơ thể. Lúc đó họ sẽ muốn chơi hơn và nhiệt tình hơn với các thử thách do bạn đưa ra. hay nói đùa với khách hàng là HDV Hữu Quyền sẽ giúp anh chị có những hoạt động thú vị làm cho anh chị cảm thấy “nóng máy”. Có nhiều trò giúp các bạn phá băng như trò anh em đoàn kết, vòng tròn không ra thì vòng tròn vào, bản lĩnh người đội trưởng...

Phá băng sự tự ti trong người chơi. Tâm lý con người thường sợ thể hiện trước đám đông. Bạn muốn họ hết mình trong chương trình thì bạn cần phá băng được tâm lý này. Khi dẫn dắt hoặc lúc đầu giờ, bạn cần có hoạt động khuyến khích họ “cứ sai đi vì cuộc đời cho phép”, “chỉ cần dám thể hiện là được cộng điểm”. Bạn đừng nhắc đến những từ ngữ tiêu cực nhận xét về phần trình bày của người chơi tránh để họ “tự ái” và đẩy sự tự ti của họ lên mức cao hơn. Nếu bạn vi phạm nguyên tắc này, phần giữa chương trình bạn sẽ thấy số lượng người chơi rời bỏ đáng kể đấy.

Phá băng tâm lý thi đua trong nội bộ đoàn khách. Phần này không nhất thiết phải tổ chức trò chơi, mà có thể chỉ là lời dẫn dắt của HDV thôi. Nhưng mục này có vai trò quan trọng và ảnh hưởng đến đoạn kết chương trình bạn nhé. Hiểu đơn giản thế này, đoàn khách họ đang là một tập thể rồi. Teambuilding là xây dựng tinh thần tập thể của họ trở nên tốt hơn, HDV lại chia họ thành nhiều đội và thi đấu với nhau. Nhiều chương trình, HDV không khéo khiến cho các đội ganh tị và hậm hực. Như thế chẳng khác nào HDV phá tinh thần tập thể của họ. Cái này là sự kiện có thật nên bạn nhớ lưu ý. Nhưng nếu cứ để cả đoàn là 1 đội thì tổ chức Teambuilding vui sao nổi. Bởi vậy, HDV Teambuilding cần phá băng khéo khi chia đội: Nhằm giúp anh chị nhận được nhiều giá trị về tinh thần tập thể, HDV chia cả đoàn thành 4 đội cùng nhau thi đua trong các thử thách...Bạn nói câu này rồi, đến lúc các đội ganh tị nhau, bạn có thể nhắc lại để giúp hòa khí lúc đó trở nên ổn hơn. Bạn chú ý phá băng tâm lý thật kỹ đối với đoàn học sinh nhé.

TEAMBUILDING HOẠT NÁO SÔI NỔI

Teambuilding hoạt náo không hẳn là phá băng đâu bạn nhé. Muốn phá băng thì phải có băng để phá. Nhưng nhiều đoàn vừa đến nơi họ đã hùng hực khí thế muốn chơi ngay và chiến luôn. Lúc đó mà bạn chỉ tổ chức phá băng thì làm giảm nhuệ khí người chơi ngay. Hoạt náo là làm cho không khí trở nên tung bừng máu lửa. Dấu hiệu của tung bừng đó là hò hét tung trời, nhảy múa điên đảo, thực hiện các động tác tập thể có thể phát ra âm thanh lớn. Cá nhân thường áp dụng những kỹ thuật hoạt náo sau đây:

- **Hoạt náo bằng bài hát.** Có rất nhiều bài hát để bạn hoạt náo như bài cười haha hihi, thực hiện động tác theo bài hát. Thậm chí có những bài hát hoạt náo có cả nhạc nền. Bạn làm sao hướng dẫn người chơi hát và làm theo các yêu cầu của bạn. Tinh thần tập thể cộng hưởng vào sẽ làm cho không khí cực tung bừng luôn.

- **Hoạt náo bằng nhảy Flash Mob.** Bạn chọn những bài nhạc tung bừng sôi động. Nhạc bật lên, bạn nhảy và người chơi nhảy theo. Thời gian tuy rất ngắn nhưng bầu không khí sôi nổi hơn hẳn. Có một số bài hát sôi động bạn có thể sử dụng như chicken dance, what make beautiful, Timber...Nếu muốn cần nhiều bài hát hơn thì liên hệ với nhé.
- **Hoạt náo bằng hô khẩu hiệu.** Có rất nhiều công ty có sẵn khẩu hiệu rồi. Bạn chỉ cần tạo không gian cho họ thể hiện khẩu hiệu đó. Tuy rất nhỏ, nhưng tác dụng rất lớn đến sự nhiệt huyết của người chơi. Nếu đoàn khách chưa có thì bạn có thể sáng tác cho họ một câu khẩu hiệu tập thể.
- **Hoạt náo bằng trò chơi trên nền nhạc Rap IQ.** Kỹ thuật này hơi khó viết bằng văn. Bạn tham khảo trên video của mình để hiểu rõ hơn nhé.

TEAMBUILDING VUI VẺ, TẠO TIẾNG CƯỜI

Mục đích thử thách này là làm cho người chơi họ cười nói vui vẻ. Trong chương trình, bạn nên có 1 thử thách vui vẻ trong kịch bản. Còn thứ tự thì bạn căn cứ vào đối tượng, không gian để bố trí cho phù hợp. Giá trị vui vẻ không phải là giá trị lõi của Teambuilding nhưng là mong muốn của tất cả những người tham gia. Hiểu đơn giản là khi tham gia thử thách vui vẻ, người chơi được cười đùa thoải mái, cười càng nhiều được điểm càng cao.

TEAMBUILDING TƯƠNG TÁC, VA CHẠM CAO

Khi làm việc nhóm, việc tương tác và chạm giữa các thành viên với nhau là chuyện đương nhiên. Bởi vậy, chương trình Teambuilding muốn xây dựng tinh thần tập thể tốt, bạn cần đưa yếu tố này vào trong kịch bản của mình. Sự tương tác và chạm giúp cho người chơi cảm thấy gần gũi hơn, hòa đồng hơn với đồng đội. Sự tương tác đó có thể là cõng nhau, bế nhau hoặc buộc tay buộc chân vào nhau khi chơi. Trong lúc tổ chức, có thể bạn chỉ thấy họ vui vẻ cười đùa khi tham gia dạng thử thách này. Nhưng sau chương trình, sự thân thiết của người chơi sẽ gia tăng đáng kể. Khi người ta thân thiết với nhau rồi, họ sẽ dễ bộc bạch chia sẻ và hợp

tác với nhau hơn.

TEAMBUILDING VẬN ĐỘNG MẠNH

Mục đích của dạng thử thách này đó chính là giúp người chơi được giải phóng năng lượng. Giá trị của Teambuilding được nhiều người yêu thích bởi tính trải nghiệm và những cảm giác nó mang lại cho người tham gia. Bạn tổ chức những hoạt động mà ở đó yêu cầu người chơi

phải vận động nhiều thậm chí vận động năng một chút. Tuy có mệt một chút nhưng người chơi được đốt cháy năng lượng. Tự nhiên sẽ giúp họ có cảm giác khoan khoái và rất thú vị.

TEAMBUILDING CHIẾN THUẬT

Có 2 cấp độ của Teambuilding chiến thuật bạn cần lưu ý. Một là, phải sử dụng trí tuệ của tập thể thì mới tìm ra được cách giải quyết. Hai là, có chiến lược và chiến thuật rồi nhưng các thành viên trong đội phải phối hợp nhuần nhuyễn với nhau thì mới chiến thắng được. Ở dạng thử thách này, đội nào chỉ chăm chăm dùng sức thì không thể thắng được. Khi tổ chức dạng thử thách này, thường thiết kế theo hướng: đội nào ỉ vào sức khỏe thì càng làm càng mệt mà không đi đến đích được.

Thử thách này đòi hỏi người chơi phải tương tác giao tiếp với nhau nhiều. Có sự trao đổi qua lại về các ý tưởng. Sau đó ý tưởng được thử nghiệm nhiều lần để chọn ra phương án tốt nhất. Nếu người chơi có cãi nhau, xung đột ý kiến cũng là hiện tượng bình thường. Thử thách này đẩy cao trào về sự tranh luận trong làm việc nhóm. Tranh luận càng nhiều càng giúp cho người tham gia nhận được nhiều giá trị và bài học từ thử thách.

thường áp dụng thử thách này để chỉ cho các lãnh đạo thấy về các vấn đề nhân sự của mình. Khi bước vào thử thách này, người chơi bắt buộc phải bộc lộ những cá tính và những cái chất của họ. Nếu không nhiệt tình, tự họ sẽ bị tách ra khỏi đội nhóm. Khi đưa ra cách giải quyết vấn đề, họ sẽ bộc lộ rất rõ về tư tưởng, năng lực tư duy, thái độ giải quyết vấn đề. Từ đó, sếp sẽ có những điều chỉnh, quyết định

nhân sự phù hợp với văn hóa công ty.

1.5. Xử lý tình huống trong teambuilding

Đến từ sếp của đoàn hoặc trưởng đoàn

Tổ chức chương trình sớm hơn (muộn hơn) so với dự kiến. Tình huống này đơn giản là làm theo những gì trưởng đoàn mong muốn. Có điều bạn lưu ý nếu chương trình diễn ra muộn, có thể kịch bản sẽ không tổ chức hết được. Bạn cần thông báo điều này với trưởng đoàn. Hoặc nếu diễn ra sớm thì bạn cũng thông báo trước thời gian dự kiến chương trình sẽ kết thúc. Để trưởng đoàn không “ơ, anh/chị tưởng...”

Muốn thay đổi kịch bản. Chắc chắn chúng ta sẽ chiều theo ý đòi kịch bản của khách rồi. Nhưng có điều là đổi như thế nào? Bạn cần xem ý muốn của khách có khả thi trong trường hợp đó hay không? Có đạo cụ phù hợp để thực hiện hay không? Hiệu ứng cảm xúc có phù hợp với kịch bản tổng thể hay không? Nếu có vấn đề gì phát sinh, bạn nên thông báo trước với trưởng đoàn để thể hiện phong cách làm việc chuyên nghiệp của mình.

Muốn kéo dài thời gian. Tình huống này hay rơi vào trường hợp đợi sếp đến để bắt đầu chương trình hoặc đợi sếp đến trao quà. Kinh nghiệm xử lý là bạn dùng các trò chơi dự trữ của mình. Nhưng lưu ý, trò chơi dự trữ đừng tổ chức vui quá hoặc vận động nhiều quá. Bạn hãy giữ năng lượng sung nhất khi nhân vật quan trọng tham gia. Thời gian này đơn giản là chữa cháy mà thôi.

Em cứ tổ chức đi...câu nói này bạn sẽ thấy mức độ kinh điển khi rơi vào tình huống. Có rất nhiều đoàn không biết Teambuilding là gì từ người chơi cho đến người thuê. Và hầu hết là tinh thần của người chơi không hợp tác (thêm tỷ còn vào thì khủng hơn). Trong lúc lộn xộn thế này.

Đến từ thành viên trong đoàn

Bỏ đoàn không chơi nữa. Tốt nhất là phần đầu chương trình, bạn cần nhấn mạnh thật nhiều và thường xuyên đến tinh thần đồng đội. Bạn hãy lên tư tưởng

ngay từ đầu là có mấy trò và cần tinh thần hết mình của tất cả thành viên. Đã chơi là chơi hết mình và chơi đến cùng. Nếu trong quá trình chơi, có người bỏ đội ra uống nước. Bạn có thể nhắc khéo họ quay trở lại hoặc thông báo sau bao nhiêu giây nữa HDV sẽ điểm danh, đội nào thiếu 1 người trừ 1000 điểm chẳng hạn...

Một sau khi chơi, muốn dừng cuộc chơi sớm. Đối với các chương trình Teambuilding fun, người chơi dễ rơi vào trạng thái này. Phương án xử lý là bạn thông báo với họ chỉ còn 1 – 2 thử thách nữa thôi. Các đội có 5 phút nghỉ ngơi uống nước. Sau 5 phút HDV điểm danh và cộng điểm cho đội nào có đủ số lượng thành viên...Bạn có thể dùng điểm hoặc dùng sếp làm “thính” để dụ họ chơi đến cùng. Hoặc tác động vào tâm lý những người thành công thường làm hết sức, chơi hết mình. Cách bạn chơi cũng là cách bạn làm việc...

Đến từ thời tiết

Trời đang mát thì trời mưa hoặc nắng to. Đây là rủi ro luôn thường trực đối với nghề Teambuilding, đặc biệt là Teambuilding outdoor. Tùy thuộc vào số lượng người chơi và không gian tại địa điểm là căn cứ giúp bạn đưa ra quyết định nhanh và phù hợp nhất. Trước khi chương trình bắt đầu bạn lên sẵn phương án xem nếu trời mưa (nắng) to cần chuyển địa điểm thì có chuyển được không. Nếu chuyển thì hệ thống âm thanh, đạo cụ có thể di chuyển trong thời gian bao lâu. Việc chuyển địa điểm cần cân nhắc kỹ lưỡng đến các nhân tố như: hệ thống âm thanh có di chuyển được hay không? Không gian mới có thuận lợi tổ chức theo ý đồ của bạn hay không? Không gian có thuận lợi hoặc đủ thời gian để setup đạo cụ. Kinh nghiệm của , thời tiết sợ nhất lúc chưa tổ chức hoặc chương trình mới bắt đầu diễn ra. Còn khi chương trình đã đến giai đoạn giữa rồi thì bất chấp. Mưa hay nắng to thì càng chơi hăng hơn và sung hơn. Lúc này bạn nữa kích tinh thần người chơi càng sung càng được ăn điểm. Biến cố về thời tiết vừa là nguy cơ vừa là cơ hội để bạn nâng cao mức độ lôi cuốn của mình đối với khách hàng.

Đến từ chính bạn

Quên kịch bản chương trình. Đây là điều cấm kỵ trong nghề chuyên

nghiệp nhưng rất khó để nó không bao giờ xảy ra. Tốt nhất là bạn nên lường trước tình huống này và có dự trù cách thức xử lý sao cho linh hoạt và phù hợp. Về nguyên nhân thì có thể do kịch bản quá dài, nhiều hoạt động tiểu tiết khiến bạn không nhớ được. Hoặc nhiều khi hứng quá bạn lại bị cuốn vào không khí chương trình...Bạn nên ghi ra mẫu giấy nhỏ những hoạt động tóm tắt và để trong túi. Hoặc bạn in kịch bản đầy đủ và để ở bên hỗ trợ. Khi nào cần thì bạn có thể xem ngay được.

Nhưng nếu bạn chót dẫn sai kịch bản thì có những hướng sau để xử lý. Một, sau khi dẫn xong trò chơi nhầm, bạn quay lại tổ chức trò chơi theo kịch bản. Hai là cắt luôn trò chơi mà bạn bị bỏ sót và thay và đó là 1 trò chơi hợp lý với thời điểm để khóa lấp mặt thời gian, số lượng trò chơi. Lưu ý: để xử lý duyên tình huống này, đòi hỏi bạn cần có tư duy ngôn từ linh hoạt và nắm bắt cảm xúc của khán giả thật tốt. Bạn nên hỏi ý kiến của điều hành, trưởng đoàn và đưa ra đề xuất xử lý trước khi bắt tay thực hiện. Điều này xảy ra trong tích tắc thôi nhưng lại tác động đến chất lượng đánh giá về bạn sau chương trình

Phát ngôn quá đà. Đây là điều nên tránh đối với các HDV nhưng nó lại diễn ra thường xuyên. Phát ngôn quá đà hay rơi vào các tình huống như: HDV nói nhiều về những bộ phận, tình huống nhạy cảm mà chưa chau chuốt ngôn từ. HDV nói nhiều về kết quả thua hoặc đánh giá người chơi bằng những ngôn từ tiêu cực. Khi bạn thấy nét mặt của khách hàng cau có hoặc ít tương tác hẳn. Tốt nhất là dừng lại là thượng sách. Bạn nên sinh hoạt trong các câu lạc bộ chuyên nghiệp để được rèn luyện ngôn từ một cách tốt nhất

Đến từ nội dung kịch bản

Trò chơi hoạt động không phù hợp với hoàn cảnh, đối tượng. Đã không phù hợp thì sẽ phải đổi trò chơi. Nhưng trước khi đổi trò chơi bạn nên thông báo và hỏi ý kiến của điều hành và của trưởng đoàn. Nếu họ đồng ý với phương án đổi của bạn thì hãy tiến hành. Nếu họ không cho phép thì bạn có thể tư vấn là nếu tiếp tục tổ chức không khí sẽ như thế nào. Cách xử lý này giúp bạn an toàn trước các phát

sinh ngoài kiểm soát. Đặc biệt là bạn đảm bảo chương trình thành công nhất.

Kịch bản quá dài so với thời gian cho phép tổ chức. Nhiều người viết kịch bản hơi tham muốn đưa tất cả những gì tinh túy nhất, tốt nhất của cuộc sống này vào trong kịch bản chương trình. Hoặc là khách hàng có quá nhiều ý tưởng muốn

cho tất vào...Nhưng dù sao thì thời lượng chương trình luôn có hạn. Cảm xúc người tham gia không thể sống mãi được. Bởi vậy việc cắt gọt kịch bản là điều hiển nhiên.

Thế nhưng, thái độ xử lý tình huống sẽ ảnh hưởng đến mức độ cuốn hút của bạn. Cách xử lý của là nhìn vào cảm xúc của người đưa ra quyết định. Hỏi họ xem chương trình đến đoạn này là kết đẹp lắm đấy, chị có muốn em kết thúc chương trình trong vui tươi hay không? Hoặc là đoạn này trùng lặp với đoạn đã diễn ra, em lược đi có được hay không?... Tóm lại bạn vẫn nên thông qua ý kiến của leader hoặc trưởng đoàn rồi hãy tự ý xử lý.

Kịch bản quá ngắn so với thời gian phải tổ chức. Tình huống này bạn sẽ gặp thường xuyên đấy. Thậm chí bạn sẽ nhận những kịch bản chả có gì (toàn hát karaoke giao lưu mà chả có ai chịu lên hát). Thế nhưng đây lại là cơ hội để bạn thể hiện tài năng. Bạn hãy dùng những thư viện Teambuilding có sẵn để lôi kéo cảm xúc của người chơi. Bạn nên mang theo một số đạo cụ nhẹ nhàng bên người. Các game dự trữ phù hợp với bạn như Rap IQ, đuổi hình bắt chữ, thi nhảy trên sân khấu...

Đến từ đạo cụ chương trình

Đạo cụ bị thiếu so với số đội chơi. Kinh nghiệm thực tế là bạn nên thống kê đầy đủ các đạo cụ hiện đang có tại nơi tổ chức. Nếu đạo cụ không đảm bảo về số lượng thì bạn cần

nhắc tìm kiếm thay thế hoặc thay đổi về số đội chơi, cách chơi. Còn trong quá trình diễn ra mà bên hỗ trợ thông báo là thiếu thì bạn cần xử lý linh hoạt nhanh việc 1 đội được đặt cách đi trước nếu oản tù tì thắng. Hoặc ưu tiên cho 1 đội nào đó

vượt qua vòng thi phụ. Phần thi phụ bạn nhớ chuẩn bị trò chơi dự trữ nhé.

Đạo cụ không đồng đều cho các đội. Tình huống này rất căng thẳng nếu bạn tổ chức Teambuilding cho học sinh. Cách xử lý thông minh trong hoàn cảnh này là đăng nào cũng không đều thì cho không đều tất cả. Tự nhiên nó lại công bằng. Sau đó cho các đội bốc thăm lựa chọn đạo cụ, đội nào bốc vào cái gì thì dùng cái đó theo luật trò chơi. Xử lý kiểu này sẽ giúp cho trò chơi trở nên hấp dẫn hơn và không bị người chơi ý kiến.

Đạo cụ đang chơi thì bị hỏng, không dùng được nữa. Cái khó ló cái khôn, đó là thông điệp bạn cần truyền tải tới đội bị hỏng đạo cụ. gặp tình huống này nhiều, và tình huống này giúp đúc kết được rất nhiều bài học quý báu trong Teambuilding. Khi xử lý tình huống này, bạn đừng bị cuốn. Nếu có đạo cụ thay thế thì đơn giản, còn nếu không có thì bạn dùng luôn cái đó làm điểm nhấn cho bài học. Đội bị hỏng đạo cụ họ sẽ chiêm nghiệm ra nhiều điều bổ ích hơn

Chương 3: Thực hành kỹ năng tổ chức các hoạt động teambuilding

3. Vị trí tiết dạy: Buổi 1 thực hành thuộc Chương 3, tín chỉ 02.

4. Mục tiêu của tiết học:

Mục tiêu lý thuyết:

+ Sinh viên nắm được kiến thức, kỹ năng về việc tổ chức teambuilding

Mục tiêu thực hành: Sinh viên thành thạo các kỹ năng về tổ chức teambuilding. Từ đó, biết tổ chức team building vào thực hành hướng dẫn du khách, tạo bầu không khí vui vẻ.

5. Nội dung chi tiết của tiết học:

5.1. Kiểm tra bài cũ:

- Sinh viên nhắc lại các yếu tố thành công của teambuilding, các kỹ năng tổ chức và xử lý tình huống.
- Giảng viên tổng kết, liên hệ bài học mới.

5.2. Nội dung bài mới:

Quy trình thực hành trên lớp:

Bước 1: Giảng viên giới thiệu nội dung hình thức tổ chức teambuilding

Bước 2: Giảng viên tiến hành làm mẫu.

Xây dựng kịch bản teambuilding cho đối tượng khách công nhân 100 khách tại bãi biển

I. Chuẩn bị

STT	TÊN CÔNG VIỆC	CÔNG VIỆC	CHI TIẾT CÔNG VIỆC	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
1.	TRANG TRÍ	Set up loa máy, vị trí địa điểm đặt	Khám Phá Xứ Thanh sẽ khảo sát địa điểm thực tế để chuẩn bị cho phù hợp. Mọi công việc chuẩn bị sẽ được kiểm tra và set up từ hôm trước diễn ra gala	Khám Phá Xứ Thanh
2.	MỜI KHÁCH	Trước giờ G - mời khách hàng đến vị	KPXT kết hợp với đơn vị du lịch để thống nhất giờ mời khách	Khám Phá Xứ Thanh & Đơn vị Du Lịch

		trí tổ chức		
3.	QUÀ TẶNG	Chuẩn bị quà dành cho các đội chơi	KPXT cùng đơn vị du lịch sẽ bàn bạc đưa ra những món quà phù hợp	Khám Phá Xứ Thanh& Đơn vị Du Lịch
4.	NHÂN SỰ	+Quản lý sự kiện	01 người của KPXT	Khám Phá Xứ Thanh
		+ MC cho chương trình	1 MC nam hoặc nữ	
		+ Nhân viên quản lý âm thanh	2 nhân viên	

II. CHƯƠNG TRÌNH

A.Tổng quát chương trình

STT	THỜI GIAN	NỘI DUNG	MIÊU TẢ CÔNG VIỆC	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
1.	14h45-15h00	Tập trung khách	Nhạc lớn sôi động	Khám Phá Xứ Thanh
2.	15h00	Bắt đầu chương trình trò chơi chính	MC & Trưởng Đoàn	MC & KPXT sẽ thực hiện chương trình
3.	17h30	Kết Thúc teambuilding	Đánh giá kết quả các đội và trao giải. Mc nói lời kết và cảm ơn.	Khám Phá Xứ Thanh

B. CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT

STT	THỜI GIAN	NỘI DUNG	MIÊU TẢ CÔNG VIỆC	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
1.	15h-15h15	Tập trung khách	Kĩ Thuật - Mở nhạc sôi động	KPXT & HDV
2.	15h15- 15h45	Chào mừng, chia đội	Trò chơi 1: Vòng tròn	MC & Khám Phá Xứ

			đoàn kết Trò chơi 2: gió thổi Trò chơi 3: bà ba đi chợ Từ đó chia đội Mc giao cờ, áo team Trò chơi 3: Khởi động mát xa	Thanh
3.	15h45-17h00	Chương Trình Chính	Trò chơi 1: Nhảy theo điệu nhạc Trò chơi 2: Thiết kế logo biểu tượng , thuyết trình Trò chơi 3: Lò xo thần kỳ (dài nhất, ngắn nhất, cao nhất) Trò chơi 4: bước chân trên mây Trò chơi 5: Đội bom Trò chơi 6: cướp cờ Trò chơi 7: kéo co dưới nước	MC & Khám Phá Xứ Thanh
4.	17h00 - 17h10	Phần kết thúc	Múa dân vũ : Chung sống Đánh giá kết quả các đội và trao giải. Mc nói lời kết và cảm ơn.	MC & Khám Phá Xứ Thanh

Bước 3: Phân tích thao tác và kỹ năng.

Bước 4: Sinh viên thực hành.

Bài 1: Xây dựng kịch bản teambuilding cho đối tượng khách giáo viên 100 khách tại bãi biển

Bài 2: Xây dựng kịch bản teambuilding cho đối tượng khách nhân viên văn phòng 80 khách tại hội trường

Bước 5 : Đánh giá, nhận xét phân thực hành của sinh viên.

Bước 6: Tổng kết của giảng viên

Chương 3: Thực hành kỹ năng tổ chức các hoạt động teambuilding

3. Vị trí tiết dạy: Buổi 2 thực hành thuộc Chương 3, tín chỉ 02.

4. Mục tiêu của tiết học:

Mục tiêu lý thuyết:

+ Sinh viên nắm được kiến thức, kỹ năng về việc tổ chức teambuilding

Mục tiêu thực hành: Sinh viên thành thạo các kỹ năng về tổ chức teambuilding. Từ đó, biết tổ chức team building vào thực hành hướng dẫn du khách, tạo bầu không khí vui vẻ.

5. Nội dung chi tiết của tiết học:

5.1. Kiểm tra bài cũ:

- Sinh viên nhắc lại các yếu tố thành công của teambuilding, các kỹ năng tổ chức và xử lý tình huống.
- Giảng viên tổng kết, liên hệ bài học mới.

5.2. Nội dung bài mới:

Quy trình thực hành trên lớp:

Bước 1: Giảng viên giới thiệu nội dung hình thức tổ chức teambuilding

Bước 2: Giảng viên tiến hành làm mẫu.

Giảng viên làm mẫu phần tập trung khách

Bước 3: Phân tích thao tác và kỹ năng.

TEAMBUILDING PHÁ BĂNG

Nghĩa đen của từ phá băng thì đơn giản dễ hiểu rồi. Nhưng áp dụng trong Teambuilding thế nào thì chúng ta cần trao đổi thêm. Trước khi bắt đầu chương trình, thông thường tâm thái và tâm lý của người tham gia tương đối rời rạc, hoặc họ chưa thể nhập cuộc với tinh thần 100% được. Giai đoạn này phá tan sự ngại ngùng, rụt rè của họ. Để họ tham gia chương trình một cách nhiệt tình nhất. Để phá băng tốt, bạn cần nắm rõ nguyên tắc sau đây:

Phá băng sự ngại ngùng giữa người chơi với nhau. Bạn có thể bảo người chơi cầm tay nhau chơi các trò chơi của bạn. Hoặc bạn tổ chức giúp họ mát xa đám bóp

cho nhau. Khi người chơi có sự tương tác và chạm với nhau một cách tự nhiên, khoảng cách vô hình ngại ngùng sẽ bị tan biến. Cách này áp dụng hiệu quả thấy rõ trong các buổi hội thảo, vì người tham gia chưa quen biết nhau. Trong các chương trình Teambuilding ngoài trời thì tùy tình huống bạn áp dụng cho phù hợp. Nếu đoàn nào mà thân thiết rồi thì chơi trò ôm nhau “cho máu” chứ không cần phải cầm tay nữa.

Phá băng sự ngại vận động của người chơi. Nếu bạn tổ chức Teambuilding vào mùa đông thì bạn sẽ hiểu nó quan trọng thế nào. Người chơi họ ngại vận động vì lạnh. Thế nên bạn cần có các phương án để phá băng sự ngại này. Kinh nghiệm của đó là chơi các trò chơi mà làm cho người chơi phải di chuyển nhiều, vỗ tay nhiều hoặc nhảy nhót nhiều. Khi người chơi vận động cơ nhiều, sản sinh ra năng lượng và sức nóng trong cơ thể. Lúc đó họ sẽ muốn chơi hơn và nhiệt tình hơn với các thử thách do bạn đưa ra. hay nói đùa với khách hàng là HDV Hữu Quyền sẽ giúp anh chị có những hoạt động thú vị làm cho anh chị cảm thấy “nóng máy”. Có nhiều trò giúp các bạn phá băng như trò anh em đoàn kết, vòng tròn không ra thì vòng tròn vào, bản lĩnh người đội trưởng...

Phá băng sự tự ti trong người chơi. Tâm lý con người thường sợ thể hiện trước đám đông. Bạn muốn họ hết mình trong chương trình thì bạn cần phá băng được tâm lý này. Khi dẫn dắt hoặc lúc đầu giờ, bạn cần có hoạt động khuyến khích họ “cứ sai đi vì cuộc đời cho phép”, “chỉ cần dám thể hiện là được cộng điểm”. Bạn đừng nhắc đến những từ ngữ tiêu cực nhận xét về phần trình bày của người chơi tránh để họ “tự ái” và đẩy sự tự ti của họ lên mức cao hơn. Nếu bạn vi phạm nguyên tắc này, phần giữa chương trình bạn sẽ thấy số lượng người chơi rời bỏ đáng kể đấy.

Phá băng tâm lý thi đua trong nội bộ đoàn khách. Phần này không nhất thiết phải tổ chức trò chơi, mà có thể chỉ là lời dẫn dắt của HDV thôi. Nhưng mục này có vai trò quan trọng và ảnh hưởng đến đoạn kết chương trình bạn nhé. Hiểu

đơn giản thế này, đoàn khách họ đang là một tập thể rồi. Teambuilding là xây dựng tinh thần tập thể của họ trở nên tốt hơn, HDV lại chia họ thành nhiều đội và thi đấu với nhau. Nhiều chương trình, HDV không khéo khiến cho các đội ganh tị và hậm hực. Như thế chẳng khác nào HDV phá tinh thần tập thể của họ. Cái này là sự kiện có thật nên bạn nhớ lưu ý. Nhưng nếu cứ để cả đoàn là 1 đội thì tổ chức Teambuilding vui sao nổi. Bởi vậy, HDV Teambuilding cần phá băng khéo khi chia đội: Nhằm giúp anh chị nhận được nhiều giá trị về tinh thần tập thể, HDV chia cả đoàn thành 4 đội cùng nhau thi đua trong các thử thách...Bạn nói câu này rồi, đến lúc các đội ganh tị nhau, bạn có thể nhắc lại để giúp hòa khí lúc đó trở nên ôn hòa hơn. Bạn chú ý phá băng tâm lý thật kỹ đối với đoàn học sinh nhé.

TEAMBUILDING HOẠT NÁO SÔI NỔI

Teambuilding hoạt náo không hẳn là phá băng đâu bạn nhé. Muốn phá băng thì phải có băng để phá. Nhưng nhiều đoàn vừa đến nơi họ đã hùng hực khí thế muốn chơi ngay và chiến luôn. Lúc đó mà bạn chỉ tổ chức phá băng thì làm giảm nhuệ khí người chơi ngay. Hoạt náo là làm cho không khí trở nên tung bừng máu lửa. Dấu hiệu của tung bừng đó là hò hét tung trời, nhảy múa điên đảo, thực hiện các động tác tập thể có thể phát ra âm thanh lớn. Cá nhân thường áp dụng những kỹ thuật hoạt náo sau đây:

- **Hoạt náo bằng bài hát.** Có rất nhiều bài hát để bạn hoạt náo như bài cười haha hihi, thực hiện động tác theo bài hát. Thậm chí có những bài hát hoạt náo có cả nhạc nền. Bạn làm sao hướng dẫn người chơi hát và làm theo các yêu cầu của bạn. Tinh thần tập thể cộng hưởng vào sẽ làm cho không khí cực tung bừng luôn.
- **Hoạt náo bằng nhảy Flash Mob.** Bạn chọn những bài nhạc tung bừng sôi động. Nhạc bật lên, bạn nhảy và người chơi nhảy theo. Thời gian tuy rất ngắn nhưng bầu không khí sôi nổi hơn hẳn. Có một số bài hát sôi động bạn

có thể sử dụng như chicken dance, what make beautifull, Timber...Nếu muốn cần nhiều bài hát hơn thì liên hệ với nhé.

- ***Hoạt náo bằng hô khẩu hiệu.*** Có rất nhiều công ty có sẵn khẩu hiệu rồi. Bạn chỉ cần tạo không gian cho họ thể hiện khẩu hiệu đó. Tuy rất nhỏ, nhưng tác dụng rất lớn đến sự nhiệt huyết của người chơi. Nếu đoàn khách chưa có thì bạn có thể sáng tác cho họ một câu khẩu hiệu tập thể.
- ***Hoạt náo bằng trò chơi trên nền nhạc Rap IQ.*** Kỹ thuật này hơi khó viết bằng văn. Bạn tham khảo trên video của mình để hiểu rõ hơn nhé.

Bước 4: Sinh viên thực hành.

Bước 5 : Đánh giá, nhận xét phần thực hành của sinh viên.

Bước 6: Tổng kết của giảng viên

Chương 3: Thực hành kỹ năng tổ chức các hoạt động teambuilding

3. Vị trí tiết dạy: Buổi 3 thực hành thuộc Chương 3, tín chỉ 02.

4. Mục tiêu của tiết học:

Mục tiêu lý thuyết:

+ Sinh viên nắm được kiến thức, kỹ năng về việc tổ chức teambuilding

Mục tiêu thực hành: Sinh viên thành thạo các kỹ năng về tổ chức teambuilding. Từ đó, biết tổ chức team building vào thực hành hướng dẫn du khách, tạo bầu không khí vui vẻ.

5. Nội dung chi tiết của tiết học:

5.1. Kiểm tra bài cũ:

- Sinh viên nhắc lại các yếu tố thành công của teambuilding, các kỹ năng tổ chức và xử lý tình huống.
- Giảng viên tổng kết, liên hệ bài học mới.

5.2. Nội dung bài mới:

Quy trình thực hành trên lớp:

Bước 1: Giảng viên giới thiệu nội dung hình thức tổ chức teambuilding

Bước 2: Giảng viên tiến hành làm mẫu.

Giảng viên làm mẫu phần trò chơi khởi động

Bước 3: Phân tích thao tác và kỹ năng.

Bước 4: Sinh viên thực hành.

Sinh viên lần lượt thực hành phần khởi động trò chơi

Bước 5 : Đánh giá, nhận xét phần thực hành của sinh viên.

Bước 6: Tổng kết của giảng viên

Chương 3: Thực hành kỹ năng tổ chức các hoạt động teambuilding

3. Vị trí tiết dạy: Buổi 4 thực hành thuộc Chương 3, tín chỉ 02.

4. Mục tiêu của tiết học:

Mục tiêu lý thuyết:

+ Sinh viên nắm được kiến thức, kỹ năng về việc tổ chức teambuilding

Mục tiêu thực hành: Sinh viên thành thạo các kỹ năng về tổ chức teambuilding. Từ đó, biết tổ chức team building vào thực hành hướng dẫn du khách, tạo bầu không khí vui vẻ.

5. Nội dung chi tiết của tiết học:

5.1. Kiểm tra bài cũ:

- Sinh viên nhắc lại các yếu tố thành công của teambuilding, các kỹ năng tổ chức và xử lý tình huống.
- Giảng viên tổng kết, liên hệ bài học mới.

5.2. Nội dung bài mới:

Quy trình thực hành trên lớp:

Bước 1: Giảng viên giới thiệu nội dung hình thức tổ chức teambuilding

Bước 2: Giảng viên tiến hành làm mẫu.

Giảng viên làm mẫu phần trò chơi khởi động

Bước 3: Phân tích thao tác và kỹ năng.

Bước 4: Sinh viên thực hành.

Sinh viên lần lượt thực hành phần khởi động trò chơi

Bước 5 : Đánh giá, nhận xét phần thực hành của sinh viên.

Bước 6: Tổng kết của giảng viên

Chương 3: Thực hành kỹ năng tổ chức các hoạt động teambuilding

3. Vị trí tiết dạy: Buổi 5 thực hành thuộc Chương 3, tín chỉ 02.

4. Mục tiêu của tiết học:

Mục tiêu lý thuyết:

+ Sinh viên nắm được kiến thức, kỹ năng về việc tổ chức teambuilding

Mục tiêu thực hành: Sinh viên thành thạo các kỹ năng về tổ chức teambuilding. Từ đó, biết tổ chức team building vào thực hành hướng dẫn du khách, tạo bầu không khí vui vẻ.

5. Nội dung chi tiết của tiết học:

5.1. Kiểm tra bài cũ:

- Sinh viên nhắc lại các yếu tố thành công của teambuilding, các kỹ năng tổ chức và xử lý tình huống.
- Giảng viên tổng kết, liên hệ bài học mới.

5.2. Nội dung bài mới:

Quy trình thực hành trên lớp:

Bước 1: Giảng viên giới thiệu nội dung hình thức tổ chức teambuilding

Bước 2: Giảng viên tiến hành làm mẫu.

Giảng viên làm mẫu phần trò chơi chính

Bước 3: Phân tích thao tác và kỹ năng.

TEAMBUILDING VUI VẺ, TẠO TIẾNG CƯỜI

Mục đích thử thách này là làm cho người chơi họ cười nói vui vẻ. Trong chương trình, bạn nên có 1 thử thách vui vẻ trong kịch bản. Còn thứ tự thì bạn căn cứ vào đối tượng, không gian để bố trí cho phù hợp. Giá trị vui vẻ không phải là giá trị lõi của Teambuilding nhưng là mong muốn của tất cả những người tham gia. Hiệu đơn giản là khi tham gia thử thách vui vẻ, người chơi được cười đùa thoải mái, cười càng nhiều được điểm càng cao.

